

خطة المادة التفصيلية

اسم المادة: سيكولوجية الاعلام

رقم المادة: 01074104

المعلومات العامة للمادة

اسم المادة:	سيكولوجية الاعلام
رقم المادة:	01074104
الساعات المعتمدة:	3 ساعات معتمدة
ساعات التدريس:	11-12: 30 (ن،ر)
المتطلبات السابقة:	-----
البرنامج الأكاديمي:	بكالوريوس علم النفس
رمز البرنامج الأكاديمي:	07
الجامعة:	الإسراء
الكلية:	الاداب
القسم:	علم النفس
مستوى المادة:	الثانية
العام الأكاديمي والفصل الدراسي الحالي:	2020/2019، الأول
المؤهل الأكاديمي:	البكالوريوس
الأقسام الأخرى ذات العلاقة بالمادة:	لا يوجد
لغة التدريس:	العربية
تاريخ وضع الخطة / تاريخ مراجعتها:	2019/10/9

منسق المادة:

اسم منسق المادة: د. حنان جميل هلسة	
رقم المكتب: 28	
رقم الهاتف: لا يوجد	
الساعات المكتبية: 2-3 ح / 1-2 ن،ر / 1-12 خ / 4-3: 1-12 ثا	
الايمل hanan.halaseh@iu.edu.jo	

مدرسو المادة

اسم المدرس: د. حنان جميل هلسة	
رقم المكتب: 28	
رقم الهاتف: لا يوجد	
الساعات المكتبية: 2-3 ح / 1-2 ن،ر / 1-12 خ / 4-3: 1-12 ثا	
الايمل hanan.halaseh@iu.edu.jo	

وصف المادة

<p>الحواس والإحساس والإدراك الحسي: سيكولوجية الإحساس، الإدراك الحسي، المحددات الإدراكية في الإدراك الحسي - الاتجاهات : تعريفها ، تكوينها، أنواعها - النظريات المفسرة للاتصال و الإعلام - سيكولوجية الإعلام : وسائل الدعاية والإعلام، دراسة المضمون الإعلامي وأثره في الجماهير، دراسة عدد الجمهور، خصائص وسائل الإعلام وأثرها - سيكولوجية الإعلان : معنى الإعلان ، وسائل الإعلان ، ذكر أمثلة تطبيقية توضح الإطار النظري للإعلان - سيكولوجية أنواع الدعاية ، أهمية الدعاية في ترويج السلعة، تقنيات أعداد الدعاية</p>	
--	--

الكتاب المعتمد (الكاتب، الناشر، الطبعة، السنة، الموقع الإلكتروني)

1. ختاتنه، سامي محسن. (2015م). علم النفس الاعلامي، دار المسيره للنشر، عمان.

المراجع (الكاتب، الناشر، الطبعة، السنة، الموقع الإلكتروني)

الكتب المطلوبة، القراءات أو المواد المسموعة أو المرئية الموصى بها

لويون ، غوستاف. (1997) سيكولوجية الجماهير ،ترجمة هاشم صالح، الطبعة الثانية، دار الساقى ،بيروت.

2-دويدار، عبد الفتاح محمد. (2005). سيكولوجية الاتصال والاعلام. دار المعرفة الجامعية ،مصر.

3-بيتنر، جون. (1986) مقدمة في الاتصال الجماهيري، مركز الكتب الاردني ، عمان.

4- محمود، جودت شاكر. (2013) الاتصال في علم النفس. دار الصفاء للنشر .عمان.

أهداف المادة التعليمية (CEOs) :

1	ان يميز بين المعلومات الصحيحه وغير الصحيحه (الاشاعه)
2	ان يتعرف على الحرب النفسيه من خلال الاعلام
3	ان يتعلم كيفية البحث عن المعلومه الصحيحه من خلال الاعلام
4	
5	

مخرجات التعلم للمادة (ILOs)

الاسهام في تحقيق مخرجات التعلم للبرنامج PLOs	العلاقة مع أهداف المادة CEOs	مخرجات التعلم للمادة (ILOs)	
		المعرفة والفهم	A
A,f	1	ان يميز المعلومات الصحيحه من خلال الاعلام	A1
			A2
			A3
		المهارات الذهنية	B
g	3	ان يتعلم البحث العلمي والقدره على تحليل المعلومه الاعلاميه	B1
			B2
			B3
		المهارات الخاصة بالمادة	C
A,f,g	2	ان يعرف الحرب النفسيه وكيفية التعامل معها	C1
			C2
			C3

الاسهام في تحقيق مخرجات التعلم للبرنامج PLOs	العلاقة مع أهداف المادة CEOs	مخرجات التعلم للمادة (ILOs)	
		المهارات القابلة للنقل	D
A,f,g	1,2,3	ان يتعلم محاربه الاشاعة والحرب النفسيه	D1
			D3
			D3

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

نتائج التعلم المتحققة	الأسبوع	الموضوع
معرفة علم النفس الاعلامي	1.	مفهوم علم النفس الاعلامي
معرفة وسائل الاعلام	2.	سيكولوجية وسائل الاعلام
كيفية بناء الرسالة الاعلاميه وتنظيمها	3.	بناء الرسالة الاعلاميه وتنظيمها
امعرفة سائل الاتصال	4.	الاتصال والتواصل في علم النفس الاعلامي
كيفية لغة الاقناع في الاعلام	5.	اللغة والاقناع في علم النفس الاعلامي
معرفة الحرب النفسيه الاعلاميه	6.	الحرب النفسيه ووسائل الاعلام
ما هي الضغوطات النفسيه في العمل الاعلامي	7.	الضغوط النفسيه والاحترق النفسى في العمل الاعلامي
يطبق ما تعلم على ارض الواقع	8.	تطبيق عملي - الجزء الاول
ما معنى سيكولوجيه الجماهير	9.	سيكولوجية الجمهور ووسائل الاعلام
ادارة المعلومه	10.	القيادة والاداره في علم النفس الاعلامي
امتلاك المهارات الاعلاميه	11.	مهارات في علم النفس الاعلامي
الاطلاع على مستقبل الاعلام	12.	مستقبل وسائل الاعلام
معرفة مفاهيم علم النفس الاعلامي	13.	مفاهيم في علم النفس الاعلامي
الحرب النفسيه الاعلاميه على ارض الواقع	14.	تطبيق عملي - الجزء الثاني
احترام الوقت وانجاز العمل الكتابي	15.	تقديم التقارير
	16.	الامتحان النهائي

النشاطات والاستراتيجيات التدريسية

يتم تطوير نتائج التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:

المحاضرات

السياسات المتبعة بالمادة

أ- سياسة الحضور والغياب

لا يسمح للطالب بالتغيب عن أكثر من (15%) من الساعات المقررة للمادة.

ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد

- يمكن إعادة الامتحان الأول والثاني بناءً على موافقة المدرس.
- يلتزم الطالب بتسليم الواجبات في الوقت المحدد.

ج- إجراءات السلامة والصحة

د- الغش والخروج عن النظام الصفي (الإجراءات التأديبية).

- سوف يؤدي الغش والانتحال وسوء السلوك إلى درجة الصفر واتخاذ المزيد من الإجراءات التأديبية.

هـ- إعطاء الدرجات

- سيتم نشر جميع الواجبات المنزلية عبر الإنترنت من خلال نظام التعليم الإلكتروني.
- سيتم وضع علامة على الامتحانات في غضون 72 ساعة وسيتم تسليم أوراق الامتحانات المحددة للطلاب.

و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة المختبرات ، المكتبة

متطلبات المادة

تطبيق عملي داخل الجامعه – متابعة الاعلام وخاصة بعض الفضائيات العربيه الاخباريه

أدوات تقييم أداء الطلبة المستخدمة في المادة

يتم إثبات تحقق نتائج التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:

- الامتحان الأول.
- الامتحان الثاني.
- الامتحان الكتابي النهائي.
- الاختبارات القصيرة.
- الواجبات.
- مشاريع تكاملية.
- حالات دراسية.
- التقارير المكتوبة.
- التفاعل والمشاركة اثناء المحاضرة.
- التفاعل والمشاركة بالمختبر.
- العروض التوضيحية.
- الاختبارات الشفهية.
- أخرى

مخرجات البرنامج التعليمية: (PLOS)

تصف نتائج تعلم البرنامج ما يُتوقع من الطلاب معرفته ويكونوا قادرين على القيام به بحلول وقت التخرج. هذه تتعلق بالمعرفة والمهارات والسلوكيات التي يكتسبها الطلاب أثناء تقدمهم من خلال البرنامج.	
.a	- اكتساب المعرفة الأساسية بفروع علم النفس المختلفة
.b	- تفسير مظاهر السلوك الإنساني ومراحل النمو الجسمي والعقلي والانفعالي والاجتماعي.
.c	- إعداد وتطبيق الاختبارات النفسية وتفسيرها.
.d	- القدرة على التشخيص والعلاج الإكلينيكي في أساليبه المختلفة.
.e	- القدرة على كتابة الأبحاث النفسية والتقارير الإكلينيكية.
.f	- القدرة على تطوير استراتيجيات تطوير الذات ومهارات التواصل الاجتماعي.
.g	- القدرة على معالجة المعرفة واتخاذ القرارات ومهارة حل المشكلات
.h	- القدرة على تفسير العمليات الحسية والعقلية في ضوء المعايير المعاصرة.

المسؤولون والتوقيع

	رئيس القسم	د.خنان هلسه	منسق المادة
	التوقيع		التوقيع
	التاريخ	2019-10-17	التاريخ